

BILAN ET IMPACT DU COLLECTIF EN 2024

NOTRE RAISON D'ÊTRE : FAVORISER LES RÉUSSITES ENTREPRENEURIALES DANS TOUTES LEURS DIVERSITÉS

Créer son entreprise est une fabuleuse aventure, à condition de **mettre toutes les chances de son côté**. Les dirigeants expérimentés vous le confirmeront : être bien conseillé, se sentir soutenu, représente un atout de taille pour réussir son projet entrepreneurial. Or, il reste beaucoup de chemin à parcourir pour accompagner davantage, sur tous les territoires, les créateurs, créatrices et futurs entrepreneurs.

Fort de 25 réseaux associatifs de l'entrepreneuriat, de Bpifrance et de la Fondation Entreprendre, Cap Créa constitue un formidable collectif pour faire réussir tous les créateurs et créatrices quel que soit leur profil, leur besoin ou leur localisation. Grâce à un continuum de solutions complet, allant de la sensibilisation au rebond, Cap Créa inspire, soutient, outille celles et ceux qui entreprennent, pour faire grandir leurs projets, renforcer leur impact et créer durablement de la valeur sur tous les territoires.

SENSIBILISER



FAIRE ÉMERGER



ACCOMPAGNER



FINANCER



REBONDIR



AUJOURD'HUI, NOUS SOMMES FIERS DE PRÉSENTER NOS RÉSULTATS

Le Collectif a démontré sa capacité à répondre aux défis de l'entrepreneuriat dans toutes ses dimensions. Un triple impact pour une création de valeur globale.



EN 2024, LES ACTIONS DU COLLECTIF....

+ 82 000
CRÉATEURS ET REPRENEURS
ACCOMPAGNÉS

+ 454 M€
DE FINANCEMENTS DIRECTS
APPORTÉS

... AVEC COMME IMPACT POSITIF SUR LA VALEUR ÉCONOMIQUE

+ D'EMPLOI

136 000 EMPLOIS
CRÉÉS ET MAINTENUS

+ DE RESSOURCES

PLUS DE 2,5 MDS € DE
PRÊTS BANCAIRES ASSOCIÉS

+ DE ROBUSTESSE

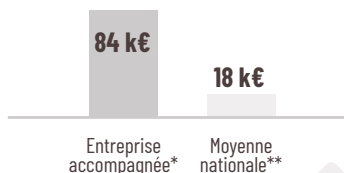
86% D'ENTREPRISES
PÉRENNES À 3 ANS
COMPARÉ À 60%* POUR LA MOYENNE NATIONALE

* Source : Sine Insee 2018

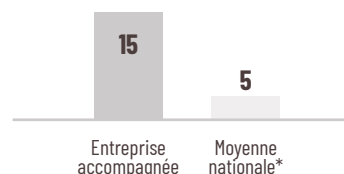
À L'ÉCHELLE DE NOS RÉSEAUX

Quelques exemples

+ DE VALEUR - CA 5 ans après création



+ D'EMPLOI - Effectif 5 ans après création



+ DE REPRISES



+ 9 537
REPRENEURS
ACCOMPAGNÉS EN 2024
38% de l'ensemble
des projets soutenus

+ DE ROBUSTESSE



96%
96% DE TAUX DE PÉRENNITÉ
À 3 ANS**
pour les femmes entrepreneurs
accompagnées en région sud

EN 2024, LES ACTIONS DU COLLECTIF....

600 000

JEUNES
SENSIBILISÉS



+155 000

PORTEURS DE PROJET
ACCOMPAGNÉS



+20 000

BÉNÉFICIAIRES
DU PROGRAMME
INCLUSION PAR LE
TRAVAIL INDÉPENDANT



... AVEC COMME IMPACT D'AMENER VERS L'ENTREPRENEURIAT

+ DE FEMMES

50% DE FEMMES ACCOMPAGNÉES

COMPARÉ À 40% DE FEMMES CRÉATEURS
D'ENTREPRISES EN MOYENNE EN FRANCE*

**+ PERSONNES ÉLOIGNÉES
DE L'EMPLOI**

45% DE DEMANDEURS D'EMPLOI

COMPARÉ À 23% DES CRÉATEURS*

25% DE BÉNÉFICIAIRES DU RSA

COMPARÉ À 5% DES CRÉATEURS*

**+ DE PERSONNES EN
SITUATION DE HANDICAP**

6%

COMPARÉ À 3,6% DE TAUX D'EMPLOI DIRECT
DANS LE SECTEUR PRIVÉ**

Sources : * Sine Insee 2018, ** Agefiph

À L'ÉCHELLE DE NOS RÉSEAUX

Quelques exemples

+ DE SORTIES POSITIVES



60% DE TAUX DE SORTIE
DES MINIMAS SOCIAUX

72% DE SORTIES POSITIVES
À 6 MOIS

+ DE JEUNES



X2

NOMBRE DE JEUNES AYANT
ACQUIS DES COMPÉTENCES CLÉS*
DE L'ENTREPRENEURIAT GRÂCE
À LA MINI-ENTREPRISE

+ DE CONFIANCE



88%

DES ACCOMPAGNÉS ONT REBONDI
DANS LE SALARIAT OU
L'ENTREPRENEURIAT APRÈS LA PERTE
DE LEUR ENTREPRISE

+ D'INSERTION



71%

DES ÉTUDIANTS-ENTREPRENEURS
CONSIDÈRENT QUE LEUR EXPÉRIENCE
ENTREPRENEURIALE EST
UTILE DANS L'EXERCICE DE LEUR
ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

EN 2024, LA FORCE DE PROXIMITÉ DU COLLECTIF...

3 000

IMPLANTATIONS SUR
LE TERRITOIRE

5 000

COLLABORATEURS

57 000

BÉNÉVOLES

... AVEC COMME IMPACT POSITIF SUR LES TERRITOIRES

UNE PRÉSENCE PARTOUT



**+ D'HABITANTS DES
QUARTIERS PRIORITAIRES DE
LA POLITIQUE DE LA VILLE**

**12% DE PERSONNES
ACCOMPAGNÉES DANS
LES QPV**

UNE SURREPRÉSENTATION DE +4 PTS PAR
RAPPORT AU POIDS DES QPV DANS
LA POPULATION GLOBALE

**+ D'HABITANTS DES ZONES
DE REVITALISATION
RURALE**

**13% DE PERSONNES
ACCOMPAGNÉES DANS
LES ZRR**

UNE SURREPRÉSENTATION DE
+3 PTS PAR RAPPORT AU POIDS DES
ZRR DANS LA POPULATION GLOBALE

À L'ÉCHELLE DE NOS RÉSEAUX

Quelques exemples

+ DE PROXIMITÉ



66%
DE PROJETS ACCOMPAGNÉS
LIÉS À L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ*

+ D'ACCÈS À L'ACCOMPAGNEMENT



1 215
QPV COUVERTS PAR LES DISPOSITIFS
DU PROGRAMME = 88%
DE LA POPULATION EN QPV

+ DE RENCONTRES



9/10
ADHÉRENTES SE SENTENT
MOINS SEULES GRÂCE AU RÉSEAU

+ D'ENTREPRENEURS PARTOUT



+ DE 30%
DES PROJETS ACCOMPAGNÉS
EN QPV ET ZRR

* Initiative France : 66% de commerces, services, hôtels et restaurants / BGE : 67% de projets avec clientèle locale
Sources : Rapport d'impact Initiative France 2024, Etude ObSoCo BGE 2025, Mesure d'impact Femmes des Territoires 2024

Sources : Bpifrance, France Active Rapport d'engagement 2024 - 2025, Rapports d'activité 2024 ADIE